

中荣印刷集团股份有限公司（中山） 2021 年企业社会责任报告



中荣愿景：

成为全球领先的印刷包装解决方案服务商

中荣使命：

专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展

中荣价值观：

成就客户、诚信可靠、追求卓越、合作共赢

中荣行为准则：

用心、务实、聚智、高效、求变、进取

目录

1	总经理寄语	3
2	公司简介	4
3	关于本报告	8
4	组织风险识别和 SDG	9
	4.1 组织风险识别管理	9
	4.4 社会责任实质性议题及重要性分析	11
	4.5 可持续发展 2025 年目标&2021 年度 KPI 统计数据	12
5	环境保护	14
	5.1 能源消耗和温室气体	14
	2021 年中荣能源消耗统计表	16
	根据以上表格数据在 IPE 公众环境研究中心温室气体核算平台计算结果如下:	16
	http://ghg.ipe.org.cn/ 公众环境研究中心温室气体核算平台根据国家发布的 24 个重点行业温室气体核算方法与报告指南开发的。开发平台的机构或个人, 尽可能保证核算结果可靠、准确和完整。	16
	2021 年中荣印刷集团股份有限公司火矩开始区本部消耗和温室气体 KPI 指标:	16
	5.2 水资源管理	17
	5.3 当地环境和意外污染	20
	5.4 原料、化学品、废弃物	22
	5.5 产品使用	25
	5.6 产品生命末期	27
	5.7 顾客健康与安全	28
6	劳工人权	31
	6.1 员工健康与安全	31
	6.2 工作条件与社会对话	33
	6.3 职业生涯管理与培训	37
	公司注重员工的感受和社会各界及客户的反馈, 定期进行员工及客户满意度调查, 参加社会组织的相关赛式与活动, 都受到了很好的评价和荣誉, 并且多次获得多家客户优秀供应商称号。	37
	6.4 童工、强迫劳动与人口贩卖	40
	6.5 多元性、歧视与骚扰	40
7	商业道德	43
	7.1 反贪污腐败	43
	7.2 负责任信息管理	44
8	可持续采购	45
	8.1 供应商环境实践	45
	8.2 供应商社会实践	46
9	2021 年环境、劳工人权、商业道德、可持续采购目标达成统计表	48
	SDG 指标索引	49

1 总经理寄语

中荣印刷1990年成立以来，在一无所有中艰难起步，在市场开拓中奋勇前行，在改革创新中不断成长，发展成为具有影响力的中国印刷百强企业。中荣印刷秉持着“创意引领、智造护航”的经营理念；遵循着“成就客户、诚信可靠、追求卓越、合作共赢”的价值观；追求着“绿色环保”的发展理念，为国内外高端客户提供创意设计、方案策划、新技术应用、色彩管理及个性化需求等完整的产品包装解决方案。

争创一流业绩

新冠肺炎疫情下，世界经济可能仍将延续不稳定的状况，一方面，我们要坚持把发展作为第一要务，聚焦头部客户，实现业绩突破性增长，实现营收、利润正增长；另外一方面，我们要做好员工防护、防疫，保障生命安全。

更凸显竞争力

过去一年，中荣的担当和服务获得认可，如顺利举办“联合创新·智造包装”活动，展现120+创新成果；荣获“卓越供应商”、“供应链战略合作供应商”、“可持续发展绩效金奖”等荣誉。我们将持续开展“创新引领、智造护航、勤练内功”等工作，实现成本更优、快速交付、质量稳定，提高企业竞争力。

促进节能减排

继2020年中荣荣获“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链管理企业”称号，2021年继续通过绿色印刷认证（中国环境标志认证），再次为绿色环保和可持续发展贡献一份力量。为落实企业与环境的永续发展，我们将制定促进节能减排规划，如工厂建设可再生能源发电等工作。

投身公益事业

继续坚持参与火炬开发区慈善万人行活动、资助公司贫困职工家庭、资助当地学子教育，为社会进步贡献更多力量。

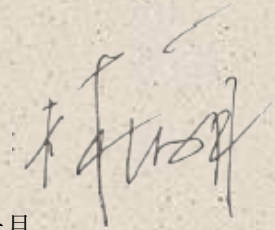
关心爱护员工

继续提高员工的安全意识、知识技能、福利待遇；改善员工食宿条件、生产环境，为员工塑造安居乐业的良好氛围，希望员工能在中荣的平台上收获个人成长、业绩突破及薪酬回报三重丰收，实现合作共赢。

我们将牢牢把握稳中求进工作总基调，精准锚定高质量发展主方向。

中山中荣：

二零二二年一月



2. 公司简介

中荣股份始创于 1990 年，是一家一体化包装印刷增值服务提供商，30 多年来专业从事包装创意设计、开发与生产，专注于大日化、大健康、大电子、烟包和酒盒四大核心领域，积累了丰富的行业经验，是上述领域国内最知名包装印刷商之一，目前公司为 80 多家国内外知名企业提供包装印刷服务。为客户提供高品质的消费品包装、促销工具和智能包装产品，是一家创意引领，智造护航的一体化纸类印刷包装解决方案服务商。

凭借专业的技术、服务和良好的商誉，公司先后获得政府、税务、工商、行业以及客户颁发的多个优秀奖项，并自 2003 年起每年均列名**中国印刷百强企业**，中山、天津工厂被国家工信部评为“绿色工厂”，同时中山工厂还获“绿色供应链管理企业”。作为国家印刷示范企业、业内唯一荣获国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，中国印刷包装百强企业、全球卓越供应商之一，我们努力为客户提供高性价比的包装产品整体解决方案，努力成为国内外中高端品牌持续发展的首选合作供应商。

公司拥有世界顶级罗兰系列的印刷机，其它后加工设备均来自世界名厂，80%的工序已实现全自动化操作，设备先进程度和配套能力在全国名列前茅，公司拥有优秀的管理团队，以及各类专业技术人才队伍。集创新研发、创意设计、一体化制造、智能化生产、终端营销服务于一体，依托创新的方案能力、快速可靠的供应链体系、先进的设备和技术、专业的服务团队，持续助力客户提升品牌价值。

中荣文化：

中荣愿景：成为全球领先的印刷包装解决方案服务商

我们一直专注于印刷包装领域，初心从未改变。拥有一流的国际客户群，是我们多年沉淀的宝贵财富。为客户提供印刷包装解决方案和服务，洞察、理解客户的显性和隐性需求，帮助客户提升商业影响力，是我们义不容辞的责任。

一代又一代的中荣人继往开来，为实现全球印刷包装领军企业的共同理想和目标，而不懈奋斗！

中荣使命：专注消费者包装体验需求，为客户提供有竞争力的解决方案和服务，追求合作伙伴、员工、股东共赢，促进社会可持续发展。

专注：◎体现了中荣对印刷包装事业孜孜不倦的坚持和追求，中荣始终把客户满意放在首位，并关注客户前端价值链的延伸。

◎通过对消费者的专心研究及需求挖掘，关注并超越客户期望，为客户提供在创新、成本、设计等方面有竞争力的整体包装解决方案和服务，为客户

创造价值最大化，为消费者带来愉悦和惊喜。

合作伙伴：既包括客户，也包括供应商，以及一直以来关心、支持中荣成长的各届友好人士。我们追求的是从外到内，从上到下的精诚合作，并共享发展成果。中荣，作为中国印刷包装业界的一员，以产业报国之心，始终以传承历史文化，推广绿色印刷，履行社会责任为宗旨，为社会的可持续发展贡献一份力量！

中荣价值观：成就客户、诚信可靠、追求卓越、合作共赢

成就客户：◎ 坚信客户满意是中荣生存的根本，坚持以客户需求为中心，坚持以产品为高品质服务载体，企业才能获得可持续发展的源动力。

◎ 不断收集和研究客户需求，积极而有效地反馈、改善现有产品和服务，将客户速度与质量要求放在首位，一切工作围绕客户需求展开。

◎ 专注消费者需求，能够以专家身份为客户提供专业解决方案，为客户创造惊喜，促进客户成功。

◎ 在每一个专注客户服务的“铁三角”中，发挥自己的主角作用与优势，“三角”之间做好充分的沟通与连接，真正为客户带来服务水平的完善与提升。

诚信可靠：◎ 为人表里如一，言行一致。对领导不阳奉阴违，对自己不文过饰非，对同事无远近亲疏，同事间关系融洽，具有良好的公信力，差评较少。

◎ 工作讲规则、按流程、重标准；严禁凭感情、兴趣和个人好恶随意处理问题；处理本部门、本岗位事务要严格按照集团相关规定，遵循权限和程序；工作中不乱说话、乱表态；严格执行公司的规章制度、工作流程。

追求卓越：◎ 把主要精力用于抓工作、干事业上，不图虚名，注重实效。领受任务不讲“价钱”，完成工作不打“折扣”，汇报情况不掺“水分”。按时保质完成公司下达的工作任务指标，本人 PDP 考核成绩 90 分以上。

◎ 建立能上能下的淘汰机制：对所有计划完成的项目、安排下去的工作要追究到底，追求业绩，注重结果，数据说话。

合作共赢：◎ 围绕公司发展战略精诚团结、分工协作，保持关系协调，职能责任清晰，工作紧密配合；凡事以公司利益为重，不搞“部门主义”、“地方主义”和“小圈子”，杜绝互相推诿扯皮。

- ◎ “秉持下道工序就是我们的客户”的理念，流畅沟通，在产品、物料供应上保证满足“客户”，将质量问题与风险点截断在本部门/工序；出现问题双方精诚合作，主动探寻根本原因并彻底解决。

中荣行为准则：用心、务实、聚智、高效、求变、进取

用心：◎ 发挥表率作用，忠于职守，履行职责；对上级布置工作不敷衍塞责；不把消极情绪带到工作之中；严格管理，对违反公司规定的行为按照制度进行严肃处理。

- ◎ 在工作中秉持“工匠”精神，凡事怀专业的态度与专心致志的精神，使用专业的技能将其做到尽善尽美，不敷衍了事。

务实：◎ 脚踏实地，常怀居安思危之心，积极发现问题、堵塞漏洞；遇有突发事件，要亲临一线，果断处置，先处理再追责；对于本部部门、本岗位工作中发生的问题要敢于承担责任。

- ◎ 说到做到，敢于担负起与岗位职责相匹配的责任；工作积极主动，不等、靠、要，不上推下卸。

- ◎ 秉持“以终为始”的信念，重视过程控制的同时，专注结果导向；个人与所负责部门、岗位都要有清晰明确的工作重点与目标，数据说话；只有清晰的目标，才能形成合力，产出绩效，创造价值。

聚智：日常工作中勤于思考，探索可以走自动化、信息化替代的工作模块；思考成熟后能够搜集资源，进行实际尝试与验证，以促进公司智能化发展为己任；对于公司推进的两化项目，要热情接受、积极参与、促成落地，将其作为自己工作中密不可分的一部分。

高效：◎ 以“高效率”作为工作重心，思考并实践优化一切可以优化的流程，合理进行人员安排，去除一切时间浪费；连年提高工作与生产效率，没有最高，只有更高。

- ◎ 以“高效益”作为工作中心，目光长远，所有项目均以“投资回报率”作为可行性研究的重要指标，杜绝盲目投资；节约为本，关注细节，去除一切物资浪费，为众人表率。

- ◎ 激励节约与增效，对于员工提高效率与效益的改善项目，要热情鼓励，及时奖励；对于公司层面的节约增效项目，要积极参与，以拿出数据化的显著成绩为荣。

求变：◎ 始终保持探索创新的良好精神状态，针对所承担的工作任务，研究新问题，

推出新举措。

- ◎ 勇于担当变革责任，践行创新变革行为，共同进行研究与尝试，能够对过程中出现的问题负责，对于成功的创新变革及时给予肯定与奖励；对公司的“创新改善”立项有热情、有行动，有带头模范作用。

进取：◎ 具备持续的学习和信息收集能力，不断汲取工作所需的各种知识与信息，并能够学以致用；对于公司安排的学习教育活动，要积极组织，主动参与，带头学习，不得借故逃避。

- ◎ 不论职位高低，不论前线还是后方，都应立足现状，贡献个人价值，促进绩效更优；持续进行方法改善，做到“行必有果”，不做无效劳动。
- ◎ 激励奋斗进取的精神，以细化的绩效与明确的考评追踪，定义奋斗者、寻找奋斗者、发现奋斗者、提升奋斗者，以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，能上能下，不让奋斗者失望。

中荣的愿景、使命、价值观和行为准则，是企业历史沉淀的文化精粹，是企业实现梦想蓝图的方向和准绳。每位中荣人铭记于心，落实于行，成为中荣愿景、使命、价值观和行为准则的践行者！

3 关于本报告

本报告是中荣印刷集团股份有限公司首份企业社会责任报告。

3.1 报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，本报告是年度报告。

3.2 组织范围：中荣印刷集团股份有限公司（中山市火炬开发区沿江东三路 28 号工厂）

3.3 文字表述：为了方便表述，文中所出现的“中荣股份”、“中荣”、“企业”、“公司”或“我们”，均指中荣印刷集团股份有限公司。

3.4 参考标准：本报告参照《联合国可持续发展目标》SDG 的披露要求，同时结合全球报告倡议组织 GRI《可持续报告标准》进行编制。

3.5 联络方式

中荣印刷集团股份有限公司

地址：广东省中山市火炬开发区沿江东三路 28 号

电话：0760 85283388

电子邮箱：info@zrp.com.cn

网址：<https://www.zrp.com.cn> 同时本社会责任报告在网站上发布，欢迎查阅。

4 组织风险识别和 SDG

4.1 组织风险识别管理

中荣股份已识别并分类了与以下事项相关的不同风险：

- 厂区生产活动带来的能源消耗和温室气体排放
- 供应商/承包商是否实施可持续性发展政策
- 环境保护问题
- 员工的劳工人权、健康和安全问题
- 反腐受贿及信息保密等商业道德问题

中荣股份已经确定了利益相关者，并识别出他们的需求，并将需要制度化，以确保满足这些需求，确认这些需求在我们管理体系的不同方面（质量、环境、健康和安全）的影响，并列出了减轻风险的方法。

在每个流程的映射中识别出生产活动风险，随后制订各业务活动的不同指标。风险评估基于主要问题的重要程度和发生频率。每年审查公司目标指标清单，列出主要风险以及应对措施。在操作方面，每个流程都会在一年内进行 SWOT 分析。

根据供应商/承包商的风险评估及其年度绩效评估和审核结果，以确定下一年的审计策略，每年进行审计一次。

对于环境，通过环境分析来评估风险，包括各相关方的影响矩阵。

对于健康和安全而言，根据公司现状及与工人一起确定的主要风险以及减轻风险的控制手段，进行风险评估。

反贿赂评估是基于风险矩阵进行的，我们在定期审查、识别可能发生的问题及其后果。

4.2 可持续发展目标对比

支持《联合国全球契约》在人权、劳工、环境和反腐败的十项原则

人权	原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项；	企业遵守当地法律法规，尊重人权。并且要求供应商/承包商也遵守它，我们对所有供应商/承包商进行审计，以确保合规。例如：供应商指南签核、现场审核表等。
	原则 2：决不参与任何漠视与践踏人权的行	
劳动标准	原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；	企业组建工会，员工参与集体谈判。
	原则4：消除各种形式的强迫性劳动；	企业消除任何形式强迫劳动或者童工，并且要求供应商也要遵守这些国际劳工标准。比如：签订供应商指南。
	原则5：消灭童工制；	
	原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。	
环境方面	原则 7：企业应对环境挑战未雨绸缪；	公司ISO14001 环境管理体系认证和审核。注重先进的绿色节能技术在生产上的应用和加强循环经济的发展，遵循“严格管理、遵纪守法、全员参与、降低污染、持续改进、再创辉煌” 环境管理方针。我们还鼓励供应商遵循该方法，并根据环境标准对其进行审计，以确保其合规性。
原则 8：主动增加对环保所承担的责任；		
原则 9：鼓励开发和推广环境友好型技术。		
反腐败方面	原则10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。	公司已与敏感、重要岗位人员签订廉洁承诺书，避免任何腐败、贿赂或敲诈勒索本承诺书反应了反腐败方面相关的规章制度。 每个员工都有责任向工会或管理层举报违反制度的行为。

4.3 可持续发展目标 SDG

中荣印刷集团股份有限公司目标符合可持续发展目标(SDG)。同时遵守十项原则可持续发展要求。



4.4 社会责任实质性议题及重要性分析

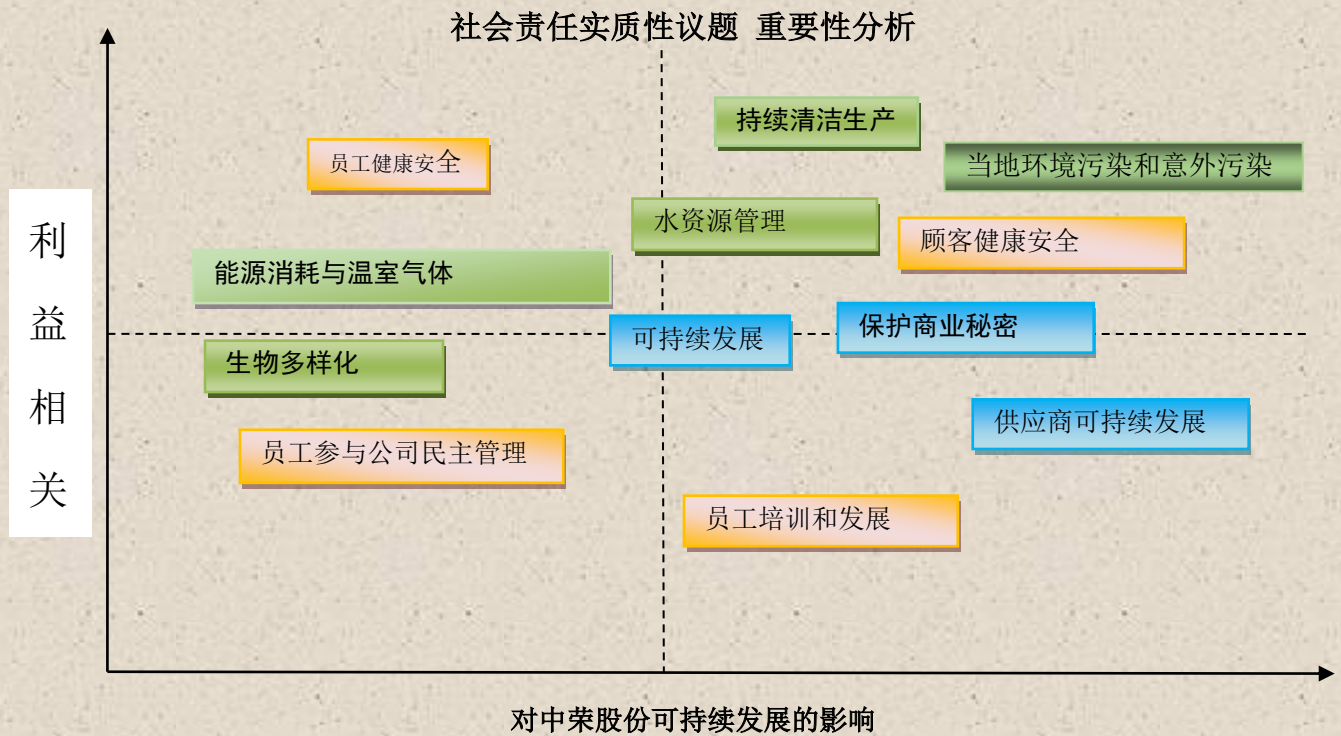
中荣印刷集团股份有限公司伴随装备印刷行业30 余年，已发展成为业内唯一荣获国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，连续14年荣获中国印刷包装百强TOP20，中山工厂还获“绿色供应链管理企业”，占地87000平方米的高新技术企业和深交所创业板上市公司,承载着社会责任和义务；

以国内、国际的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为环境议题、劳工人权议题、商业道德议题和可持续采购议题四大类议题。

实质性议题识别和排序

我们从两个维度进行议题的优先度排序：利益相关方的关注度（纵向优先度）和对中荣股份可持续发展的影响度（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定出纵向优先

度；通过对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等进行综合评价，确定出横向优先度。针对确定的实质性议题，在本报告中进行回应。



4.5 可持续发展 2025 年目标&2021 年度 KPI 统计数据

项目	核心SDGs	2025年可持续发展目标	2021年度KPI统计数据
能源效率	 	传统电能耗降低10%	2021年总耗电量：34224198千瓦时
		单位产品水消耗降低5%	2021年总耗水量187.443兆升
		碳排放强度降低3.5%	2021碳排放总量（范围1+2）：18167.49 tCO2e
环境保护	 	重大环境事故0起（化学品泄漏等）	2021年重大环境事故0起
		火灾事故0起	2021年火灾事故0起
		产品残留VOC含量100%符合标准	2021年产品残留VOC含量100%符合标准
		产品100%符合禁用物质标准	2021年产品100%符合禁用物质标准
		废水、废气、噪音、固废排放100%达标	2021年废水、废气、噪音、固废排放100%达标
		危险废弃物产生量下降10%	2021年危险废弃物产量：294.31吨
		环保油墨使用率100%	2021年100%使用环保油墨
健康安全	 	重大事故0件	2021年重大事故0件
		TIR安全事故率低于0.25%	2021年TIR安全事故率0.18%
		员工职业健康体检覆盖率	2021年员工职业健康体检覆盖率

		100%	100%
		健康体检覆盖率达到100%	2021年健康体检覆盖率100%
		患职业病人数0人	2021年患职业病人数0人
		官方抽检食品安全项目合格率100%	官方抽检食品安全项目合格率100%
		产品退货回收率100%	2021年产品退货回收率100%
劳工人权	 	薪酬及社会保障100%符合法规要求	2021年薪酬和社会保障100%符合法规要求；
		使用童工及强迫劳动0件	2021年使用童工及强迫劳动事件0件
		虐待、歧视和骚扰事件0起	2021年虐待、歧视和骚扰事件0起
		员工满意度 \geq 80%	2021年员工满意度83.18%
		劳动合同签署率100%	2021年劳动合同签署率100%
		员工签订集体合同率100%	2021年员工签订集体合同率100%
		女职工比例 \geq 30%	2021年女职工占总员工数量34.32%
		员工培训的平均时数 \geq 150H（每年）	2021年员工人均培训时数165小时
		工会沟通次数 \geq 4次	工会沟通次数2次
商业道德		腐败、贿赂0发生	2021年腐败、贿赂0起
		信息安全事故0件	2021年信息安全事故0件
		利益冲突、欺诈、洗钱、反不正当竞争0起	2021年利益冲突、欺诈、洗钱、反不正当竞争0起
		商业道德培训覆盖率100%	2021年商业道德培训覆盖率100%
		举报落实100%及发现问题100%处理	举报0起
可持续采购		《反贿赂承诺书》100%签订	2021年供应商签订《反贿赂承诺书》100%
		对采购人员的培训率100%	2021年对采购人员的培训率100%
		供应商环境、劳工与人权条款《供应商指南》100%签订	2021年供应商环境、劳工与人权条款《供应商指南》签订100%
		供应商社会责任培训覆盖率100%	2021年供应商社会责任培训覆盖率100%
		供应商社会责任CSR 评估审核率100%	2021年供应商社会责任CSR 评估审核率100%
新供应商社会责任评估率100%	2021年新供应商社会责任评估率100%		

5 环境保护

中荣印刷为提高公司质量环境安全管理水平，规范环境保护管理活动，促进企业节能降耗、清洁生产、降低成本，满足国、内外顾客及相关方的需求，按 ISO 14001-2015 标准建立了环境管理体系，并通过 ISO 14001 认证，且有专业的团队保持体系良好的运行。

5.1 能源消耗和温室气体

地球是我们的家园，气候变化所带来的影响受到当今全世界的普遍关注。对企业而言，气候变化风险是企业整体风险管理中的一环。中荣印刷深刻认识到提高能源利用效率、减少温室气体排放、应对极端天气变化是公司实现可持续发展、提升自身竞争力的重要举措。2021 年，中荣印刷温室气体排放总量（范围 1+2）：18158.06 tCO₂e，未来公司将严格遵守一切环境行为的基本准则，包括对环境法律、法规及其它要求（含客户要求）；开展节约资源、降低原材料消耗，提高其利用率，预防环境污染，提高环境绩效；引进先进技术设备，创造优质的产品，为人类创建和维持健康的环境起主导作用；制定并实施环境目标和指标，持续地改进公司的环境行为，推广使用环保产品，提高员工环境意识，为社会做出应有的贡献。

公司开展识别活动、识别出产品或服务中的环境因素、危险源，并进行汇总、评价，环境因素识别要考虑“三种时态”（过去、现在、将来）、“三种状态”（正常、异常、紧急）、“七种环境类型”（向大气排放、向水体排放、废物管理、土地污染、对社会的影响、原材料及自然资源的使用、其它地方性环境问题。），识别环境管理体系覆盖范围内的活动、产品和服务中能够控制、或能够施欠影响的环境因素，并考虑已纳入计划的或新的开发、新的或修改的活动、产品和服务等因素；同时采取积极的应对措施，以减少碳排放对环境造成的污染。

气候变化风险同其他各类风险一致，均按照公司整体的风险管理流程进行定期识别与评估。公司管理人员对气候变化风险已有清晰的认知，并作为最高风险管理机构对包含气候变化风险在内的 ESG 风险拟定应对策略。

2021 年新增气候变化相关“碳中和”风险、极端天气运营两项四级风险。气候变化带来的外部环境改变在对公司产生新的风险的同时，也带来的新的机遇，如公司新设计的绿色化快递包装盒。

为有效管理气候变化相关风险，中荣印刷针对新增的两个四级风险将提出有效的降低碳排放

措施；针对极端天气，公司制定应急处置程序，制定不同影响程度下的应急处置检查清单，并规范信息通报流程，明确责任人，确保应急处置的及时性。

中荣致力于通过量化指标衡量自身在应对气候变化风险与机遇方面的工作成果。公司将在每年度的可持续发展报告中持续报告能源消耗量、温室气体排放量等与气候变化相关的环境指标及目标完成进度，努力实现自身 2016 年减碳目标，助力国家实现“双碳”目标。

公司本着发展生产、支持环境保护、节约能源，坚持污染预防和持续改进的思想，走可持续发展之路，获得了环境管理体系，中国环境标志产品认证，被评为国家绿色工厂，国家绿色供应链管理企业。



ISO14001:2015

中国环境标志产品认证证书

2021 年中荣能源消耗统计表

消耗能源种类	消耗统计	消耗能源种类	消耗统计
电力	34224.2兆瓦时	汽油	55.49吨
		柴油	0.36吨

根据以上表格数据在 IPE 公众环境研究中心温室气体核算平台计算结果如下：

排放源类别	排放量 (tCO ₂ e)
范围一	127.92
化石燃料燃烧	127.92
范围二	18039.57
电力	18039.57
排放总量 (范围1+2)	18167.49

5. 活动水平数据及来源说明

企业内部排放

排放源类别	指标	数值	单位	数据来源
电力	购入电量	34224198.00	千瓦时 (度)	抄表记录
化石燃料燃烧	汽油	55490.93	升	发票收据
	柴油	3624.00	升	发票收据

<http://ghg.ipe.org.cn/>公众环境研究中心温室气体核算平台根据国家发布的 24 个重点行业温室气体核算方法与报告指南开发的。开发平台的机构或个人，尽可能保证核算结果可靠、准确和完整。

2021 年中荣印刷集团股份有限公司火距开始区本部消耗和温室气体 KPI 指标：

类别	数值
能量消耗总量 (兆瓦时)	34224.2
评估范围 1 的温室气体排放总量(公吨二氧化碳)	127.92
评估范围 2 的温室气体排放总量(公吨二氧化碳)	18039.57
评估范围 1 的温室气体排放基准年	2021 年

评估范围 1 的温室气体排放基准线(公吨二氧化碳)	127.92
评估范围 2 的温室气体排放基准年	2021 年
评估范围 2 的温室气体排放基准线(公吨二氧化碳)	18039.57
减排目标：2025 年范围 1 温室气体排放量比 2021 年减少	3.5%
减排目标：2025 年范围 2 温室气体排放量比 2021 年减少	3.5%

5.2 水资源管理

水是生命之源、生产之要、生态之基。中荣印刷生产过程非常注重水资源开发、利用、配置、节约、保护和管理，工作取得显著成绩，通过冷凝水回收利用及建设污水处理站，实现水资源可持续利用，每年定期对废水，饮用水做检测均达标。对带动周边环境、经济、社会持续健康发展。



中荣污水处理站实景图



中荣排污许可证

2021 年中荣水资源 KPI 指标统计

中荣总耗水量	187.443兆升
水中污染物排放总量	0.3934吨



表7-2 废水排放量

排放口类型	排放方式	排放口编码	排放口名称	污染物	许可排放量 (吨)					实际排放量 (吨)					备注
					1季度	2季度	3季度	4季度	年度合计	1季度	2季度	3季度	4季度	年度合计	
一般排放口	间接排放合计			悬浮物	-	-	-	-	/	0.011	0.0114	0.0235		0.0459	
				化学需氧量	-	-	-	-	/	0.0227	0.0234	0.049		0.0951	
				总磷 (以P计)	-	-	-	-	/	0.00011	0.00013	0.00015		0.00039	
				氨氮 (NH3-N)	-	-	-	-	/	0.0016	0.0015	0.00311		0.00621	
				pH值	-	-	-	-	/	/	/	/		/	
				五日生化需氧量	-	-	-	-	/	0.0055	0.0056	0.01165		0.02275	
全厂间接排放合计				悬浮物	-	-	-	-	/	0.011	0.0114	0.0235	0.01426	0.06016	
				化学需氧量	-	-	-	-	/	0.0227	0.0234	0.049	0.02944	0.12454	
				总磷 (以P计)	-	-	-	-	/	0.00011	0.00013	0.00015	0.00002	0.00041	
				氨氮 (NH3-N)	-	-	-	-	/	0.0016	0.0015	0.00311	0.00194	0.00815	
				pH值	-	-	-	-	/	/	/	/	/	/	
				五日生化需氧量	-	-	-	-	/	0.0055	0.0056	0.01165	0.00704	0.02979	

2021年12月水质监测报告各污染物排放浓度:

检测项目	实际排放浓度 (mg/L)	规定排放限值 (mg/L)	执行排放标准
总磷	0.07	0.5	广东省地方标准《水污染物排放限值》 DB44/26-2001 第二时段 一级标准
悬浮物	22	60	
氨氮	0.262	10	
五日生化需氧量	6.6	20	
总氮	0.64	--	
色度	2	40	

ZXT2112017

20201912302349
有效期至2022年06月24日

广东中鑫检测技术有限公司

检测报告

委托单位： 中荣印刷集团股份有限公司

检测类别： 委托监测（废水、废气、噪声）

报告编号： ZXT2112017

报告日期： 2021年12月10日

广东中鑫检测技术有限公司
检验检测专用章

第 1 页 共 12 页

检测项目	检测分析方法	仪器名称、型号	检出限
臭气浓度	《空气质量 恶臭的测定 三点比较式臭袋法》GB/T 14675-1993	—	—
噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008	声级计 AWA5688	—

五、检测结果

1、废水

采样点位	检测项目	单位	检测结果	标准限值
生产废水 排放口 WS-20053	五日生化需氧量	mg/L	6.6	20
	悬浮物	mg/L	22	60
	氨氮	mg/L	0.262	10
	总磷	mg/L	0.07	0.5
	总氮	mg/L	0.64	—
	色度	倍	2	40

参考标准：广东省地方标准《水污染物排放限值》DB 44/26-2001 第二时段一级标准。

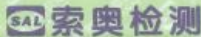

备注：“—”表示参考标准中无该项目参考限值。

2、有组织废气

采样点位	检测项目	检测结果	标准限值
总 VOCs	浓度 mg/m ³	1.23	80
	排放速率 kg/h	2.4×10 ⁻²	5.1
苯	浓度 mg/m ³	0.03	1
	排放速率 kg/h	5.8×10 ⁻⁴	0.4
甲苯	浓度 mg/m ³	0.08	—
	排放速率 kg/h	1.5×10 ⁻³	—
二甲苯	浓度 mg/m ³	0.03	—
	排放速率 kg/h	5.8×10 ⁻⁴	—
甲苯与二甲苯 合计	浓度 mg/m ³	0.11	15
	排放速率 kg/h	2.1×10 ⁻³	1.6

第 5 页 共 12 页

废水第三方检测报告

202119002367

深圳市索奥检测技术有限公司

检测报告

报告编号： R22152208

样品类型： 生活饮用水

委托单位： 中荣印刷集团股份有限公司

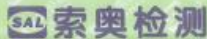
受检单位： 中荣印刷集团股份有限公司

受检单位地址： 中山市火炬开发区沿江东三路28号

检测类别： 委托检测

深圳市索奥检测技术有限公司
检验检测专用章

第 1 页 共 5 页



报告编号： R22152208

四、检测结果

4.1 生活饮用水检测结果

序号	检测项目	检测结果			单位	饮用净水水质标准 CJ94-2005
		办公楼一楼饮水机取水点	车间1.5层东面茶水机取水点	宿舍三楼饮水机取水点		
1	总大肠菌群	未检出	未检出	未检出	MPN/100mL	每100mL水样中不得检出
2	耐热大肠菌群	未检出	未检出	未检出	MPN/100mL	每100mL水样中不得检出
3	菌落总数	2	4	3	CFU/cd	60
4	色度	<5	<5	<5	度	5
5	浑浊度	<0.5	<0.5	<0.5	NTU	0.5
6	臭和味	无异臭、无异味	无异臭、无异味	无异臭、无异味	—	无异臭异味
7	肉眼可见物	无	无	无	—	无
8	pH值	7.46	7.59	7.21	无量纲	6.0~8.5
9	总硬度 (以CaCO ₃ 计)	4.0	131	1.6	mg/L	300
10	耗氧量 (以O ₂ 计)	0.28	0.25	0.27	mg/L	2.0
11	氟化物	<0.1	0.1	<0.1	mg/L	1.0
12	挥发酚 (以苯酚计)	<0.0003	<0.0003	<0.0003	mg/L	0.002
13	游离余氯	0.010	0.010	0.010	mg/L	0.01*
14	溶解性总固体	32	318	43	mg/L	500
15	六价铬	<0.004	<0.004	<0.004	mg/L	0.05

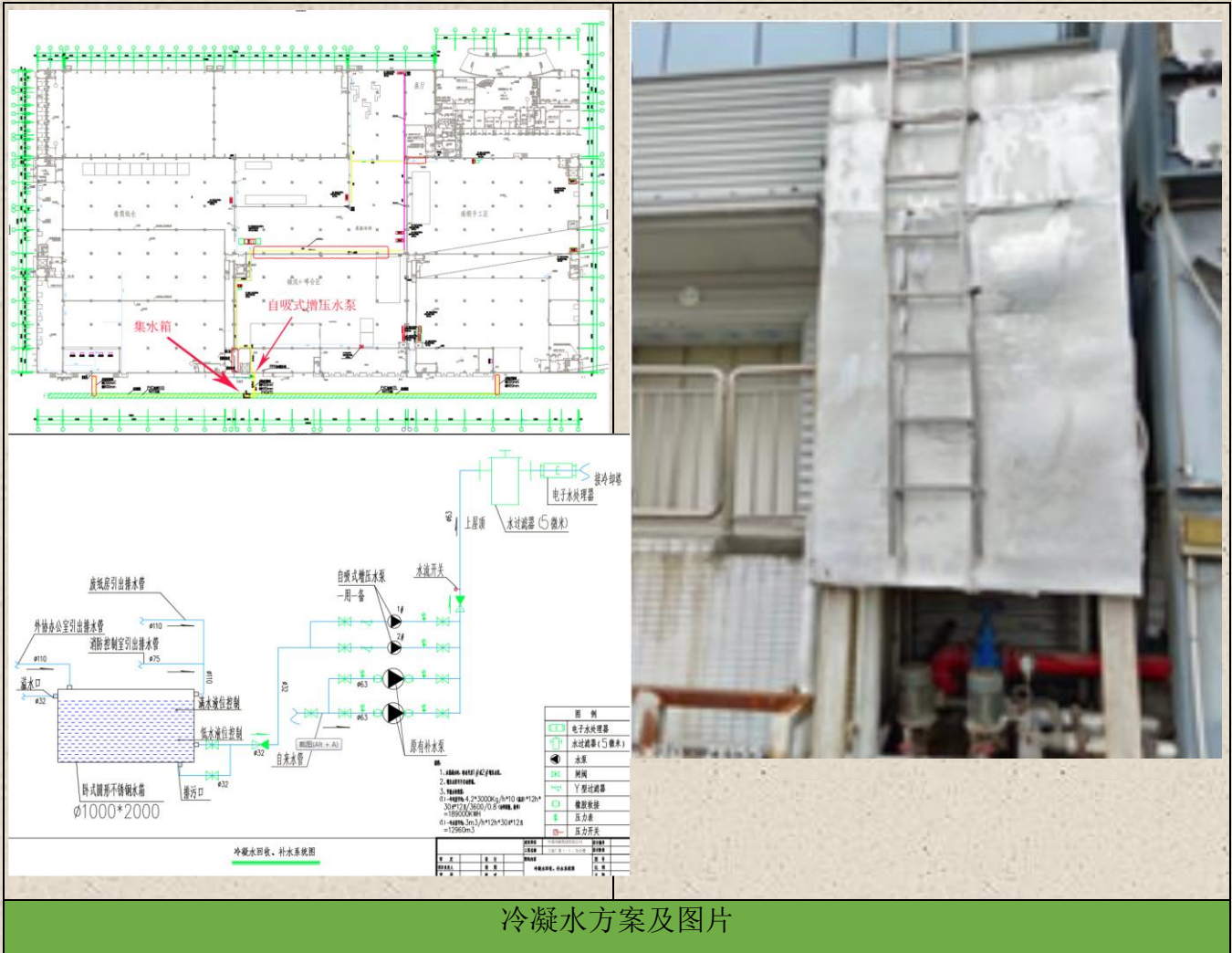
备注：检测结果小于检出限或未检出以“<<检出限”表示（微生物指标以“未检出”表示）。耐热大肠菌群限值参照《饮用净水水质标准》（CJ 94-2005）中大肠菌群的限值要求。“*”表示该实测浓度不应小于此限值要求。

报告结束

第 5 页 共 5 页

饮用水水质检测报告

回收冷凝水措施：原设计的中央空调系统没有对空调排放的冷凝水进行回收利用，施工过程中按指定的位置排放到室外，对中央空调对外排放的冷凝水进行回收在利用，达到节约用水、通过回收19℃的水到中央空调散热水塔进行散热，提升空调主机冷凝器热交换能效，达到节约用电之目的。



5.3 当地环境和意外污染

中荣通过突发环境事件应急预案，建立健全突发环境事件应急机制，提高企业应对突发环境事件的预防、预警和应急处置能力，控制、减轻和消除突发环境事件风险以及危害，保障群众生命财产安全，维护环境安全和社会稳定。

中荣为应对突发环境事件，制定了危险化学品泄漏专项应急预案和现场处置预案，当发生化学品泄漏涉及对环境的污染问题时，企业启动现场处置预案、突发环境事件应急预案，针对厂内产生的一般、较大环境污染或事故对环境造成的二次污染，立即展开环境应急救援。

2021年11月15日，中荣依据《突发环境事件应急预案》开展了化学品泄漏处理演练活动。

化学品泄漏处理演练活动

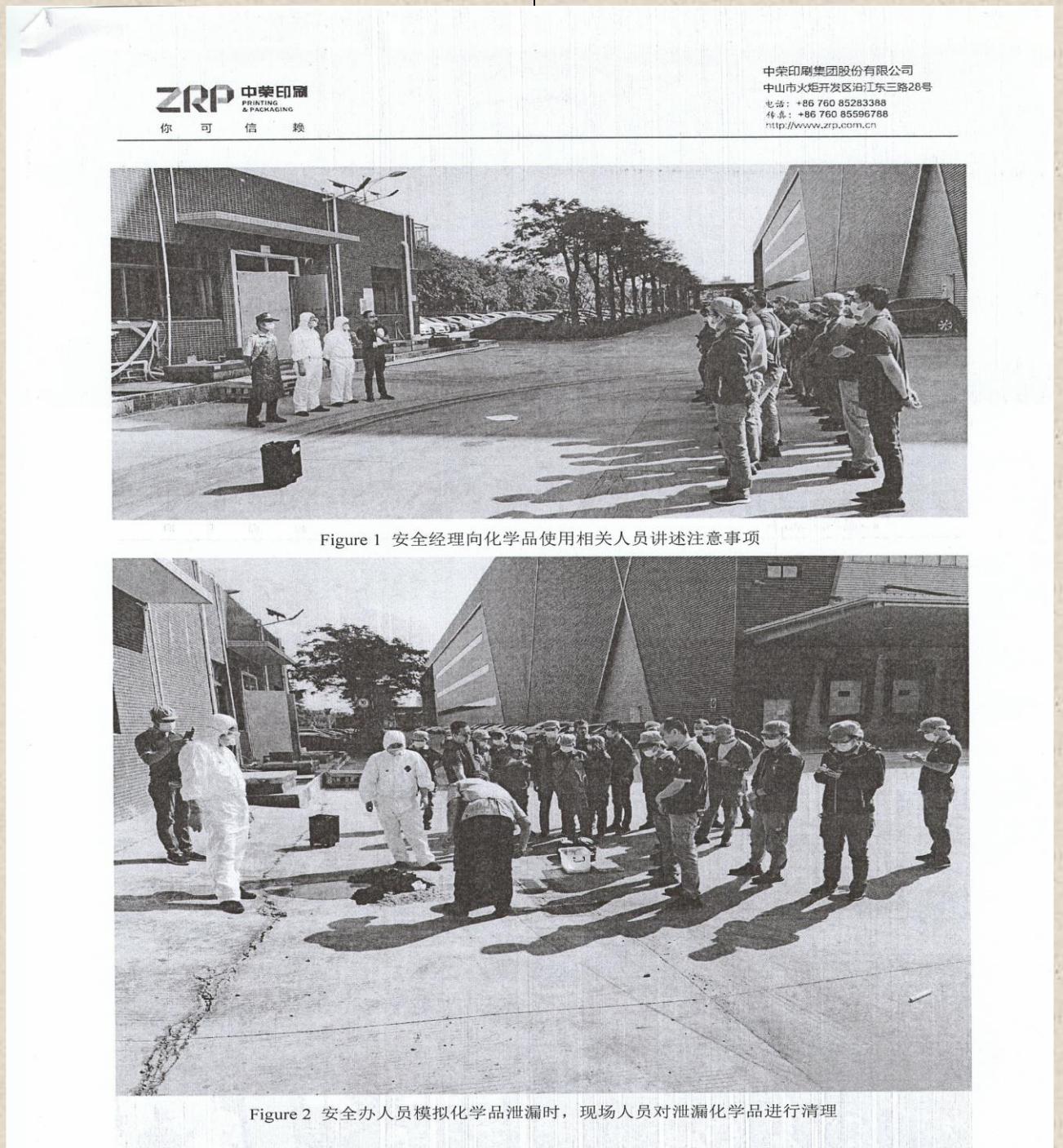





Figure 1 安全经理向化学品使用相关人员讲述注意事项

Figure 2 安全办人员模拟化学品泄漏时，现场人员对泄漏化学品进行清理

中荣建立了废气处理设施，将车间印刷过程散发的废气收集处理后经15米高排气筒外排，公司每年对生产活动产生的废气、食堂油烟、厂界噪音委托第三方检测机构进行监测，历次结果表明我司废气符合GB 30484《电池工业污染物排放标准》表5及表6相关限值、厂界噪音排放符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准限值要求。

具体可参见废水、废气、噪声检测报告。

  2020131913524号 有效期至2020年09月04日				
广东中鑫检测技术有限公司				
<h2>检测报告</h2>				
委托单位： <u>中荣印刷集团股份有限公司</u>				
检测类别： <u>委托监测（废水、废气、噪声）</u>				
报告编号： <u>ZXT2112017</u>				
报告日期： <u>2021年12月10日</u>				
 广东中鑫检测技术有限公司				
第 1 页 共 12 页				
ZXT2112017				
采样点位	检测项目	检测结果	标准限值	
废气排放口 FQ-003302	标干流量 m ³ /h	19385	—	
	臭气浓度 (无量纲)	417*	6000	
	总 VOCs	浓度 mg/m ³	1.69	80
		排放速率 kg/h	2.9×10 ⁻²	5.1
	苯	浓度 mg/m ³	0.01	1
		排放速率 kg/h	1.7×10 ⁻⁴	0.4
	甲苯	浓度 mg/m ³	0.06	—
		排放速率 kg/h	1.0×10 ⁻²	—
	二甲苯	浓度 mg/m ³	0.01	—
		排放速率 kg/h	1.7×10 ⁻⁴	—
	甲苯与二甲苯 合计	浓度 mg/m ³	0.07	15
		排放速率 kg/h	1.2×10 ⁻²	1.6
	标干流量 m ³ /h	17437	—	—
	臭气浓度 (无量纲)	724*	—	15000
废气排放口 FQ-22979	总 VOCs	浓度 mg/m ³	1.02	80
		排放速率 kg/h	2.3×10 ⁻²	5.1
	苯	浓度 mg/m ³	0.04	1
		排放速率 kg/h	8.9×10 ⁻⁴	0.4
	甲苯	浓度 mg/m ³	0.04	—
		排放速率 kg/h	8.9×10 ⁻⁴	—
	二甲苯	浓度 mg/m ³	0.01	—
		排放速率 kg/h	2.2×10 ⁻⁴	—
	甲苯与二甲苯 合计	浓度 mg/m ³	0.05	15
		排放速率 kg/h	1.1×10 ⁻²	1.6
	标干流量 m ³ /h	22271	—	—
	臭气浓度 (无量纲)	550*	—	15000
	第 6 页 共 12 页			

废水、废气、噪声检测报告

2021 年中荣环境监测 KPI 指标统计	
类别	数值
重大环境事故0起（化学品泄漏等）	0起
废水、废气、噪音、固废100%达标排放	100%
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比 100%	100%
在整个公司关于环境行动实施指标的百分比 100%	100%

5.4 原料、化学品、废弃物

公司储存设施主要为收发货平台物料仓库、化学品仓库，化学品仓库为甲类，砖混结构，耐火等级二级，该仓库按第二类防雷建筑物设防，预防直击雷、感应雷以及闪电电涌侵入，经过防雷检测合格。

中荣危险化学品仓库，配备了专职仓库管理人员，对他们实施了有关法律法规、安全和职业

卫生防护专业技术以及应急救援知识的培训，经考核合格后准予上岗。实现化学品和所有废物在生产经营活动中及末期无害环境管理，减少其排入大气及渗漏到水和土壤的机率，尽可能降低其对人类健康和环境的损害。

各类化学品及危废物仓库均按照《环境保护图形标志-固体废物贮存（处置）场》（GB15562.2）的要求设置提示性图形标志。化学品储存于防泄漏的专门仓库里，化学品均按性质分类、分类储存，摆放整齐，明显标记。

中荣厂区按危险废物和一般废物分别设置专用仓库，对危险废物专用仓库实行双人双锁管理；仓库门外张贴危险废物警示牌及危害告知卡，禁止向固废场所外的区域抛撒、倾倒、堆放、排放固体废物；生产经营活动产生的危险废弃物主要有废洗车水、有机溶剂污泥、染料、废抹布废物显影液、废弃包装桶、废弃活性炭、废脱水、UV 油、废机油、废弃油桶，2021 年危险废物共计 294.31 吨，均已委托具处理资质的珠海汇华环保技术有限公司，和江门市崖门新财富环保工业有限公司收运处理。

应国家危险废弃物减量化政策，公司通过引进国内外先进的生产设备、配套性能优异的检测设备和质量数据监控系统等，建设低碳排放的资源节约型、环境友好型绿色工厂，从而实现废弃物和危险废弃物减量，2021 年生产经营活动产生的纸皮、塑料、金属、胶纸、废木板等共计 16472.043 吨，均回收转卖循环利用。





危险化学品标示宣传管理

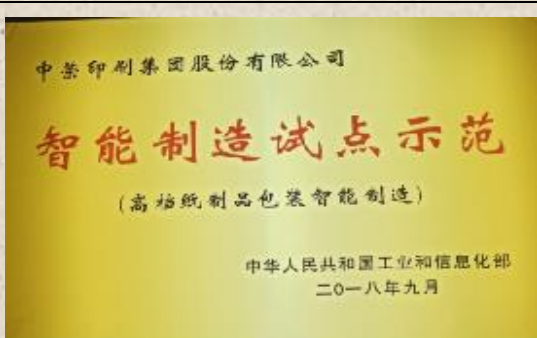


2021年中荣原料、化学品、废弃物KPI统计表	
类别	数值
2021年公司消耗的原材料	52513.59吨
2021年危险废物总量	294.31 吨
2021年非危险废物总量	16472.043吨
环保油墨使用率100%	环保油墨使用率100%
废弃物回收利用总量	15694.155吨

5.5 产品使用

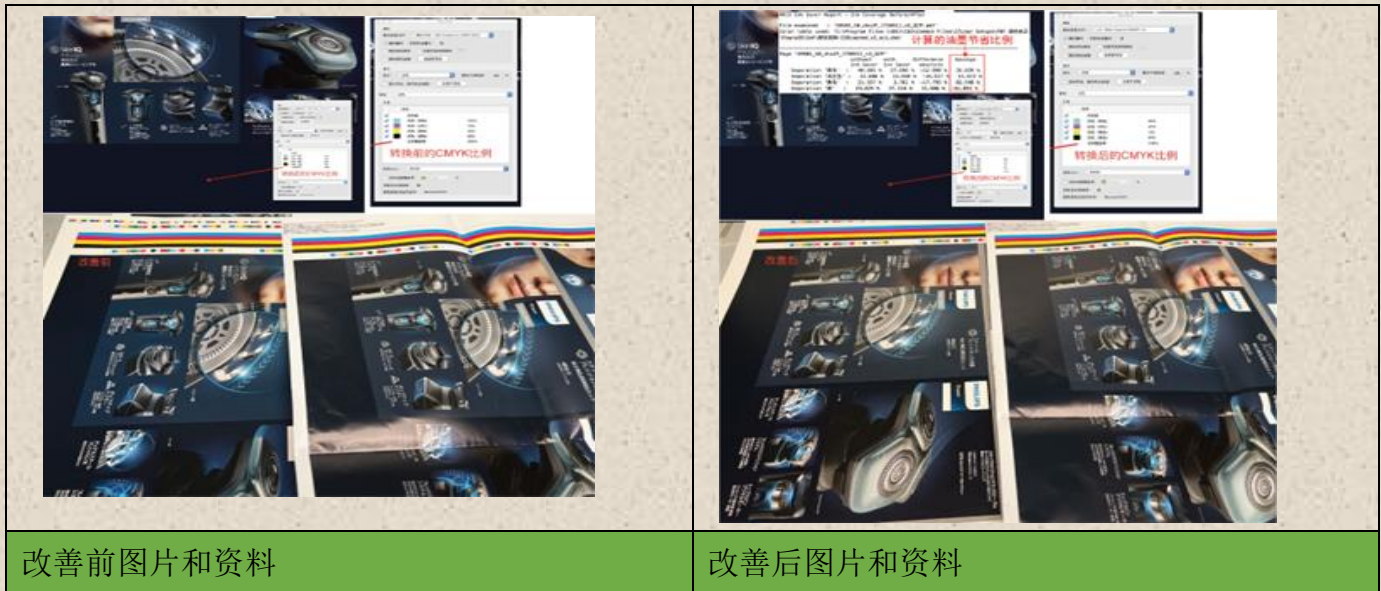
产业创新为人类社会的不断进步提供了原动力，是企业实现高质量可持续发展的关键。公司不断追求成为全球领先的印刷包装解决方案服务商，以跻身世界先进行列为目标。公司始终将技术创新作为提高公司核心竞争力的关键，建有企业研发中心、促进大学生就业示范基地，聚集了一批包装领域的优秀人才，先后荣获，业内唯一荣获国家高档纸制品包装智能制造试点示范项目企业，连续 14 年荣获中国印刷包装百强 TOP20，被国家工信部评为“绿色工厂”，“绿色供应链管理企业”。

公司看见绿色-为快递包装“绿色化”发展而设计的一无限-电商包装解决方案，在 2021 中山市工业设计大赛“荣获综合赛综合类产品设计组金奖。



证书

公司一直致力于单位产品能耗降低，通过色彩转换，使用色彩管理 PressMatcher(色彩转换)和 Inksaver(油墨节省)转换。以 Fogra39 作为颜色标准，通过多次调整参数，达到最佳效果进行转换，把文件中的 CMYK 颜色比例重新分配。转换过程中，使用黑色代替了一部分中性灰的颜色，使 CMY 油墨的用量减少，即可匹配 Fogra39 标准的颜色，又可以节省油墨。生产过程更加环保，降低了产品的生产成本。



2021 年中荣产品能耗 KPI 指标统计

类别	数值
单位产品水消耗降低5%	5.03%
碳排放强度降低3.5%	18167.49

5.6 产品生命末期

公司将责任扩展到产品消费后阶段，在产品说明书中明确告消费者产品的安全使用说明和生命周期结束后的处理方式和注意事项，以提醒客户按当地法律法规要求处理报废的产品，以进一步减少对环境的影响。

注意事项：

1. 产品最大承受重量100KG；
2. 放置于面板上的产品必须平均摆放。
3. 产品有摆放产品时，请勿移动；如需移动，请将产品卸下，拆开堆头移动后再成型；
4. 摆放期间，不能与水有直接接触；
5. 在摆放周围清洁时，请注意水溅高度不可超过侧面3cm；
6. 产品只可摆放于室内，在温度28℃，湿度52%情况下，可摆放3个月时间。
7. 回收方式：此产品主要材质是纸张，报废后可作为可回收材料材料处理。

如在安装过程中有任何疑问请致电或传真到此货架生产商“中荣印刷货架设计制作室”电话：0760-88728034

5.7 顾客健康与安全

公司始终将消费者健康与安全放在首位，在产品设计和生产时，全部使用环保材料，以减少产品在使用过程中对消费者造成潜在的伤害和产品报废后对环境造成的污染。产品均委托第三方检测机构测试符合 RoHS、Reach 有机矿物油、卤素、装潢品标准、及 GB/T 36392-2018《食品包装用淋膜纸和纸板》、GB 4806.7-2016《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》、GB4006.8-2016《食品安全国家标准食品接触用纸和纸板材料及制品》等法规要求及自主实验室按计划监测, 确保产品的安全性和环保性能。在消费者端，我们在产品说明书中明确告消费者产品的安全使用说明和生命周期结束后的处理方式和注意事项。公司承诺已经流入市场的不合格产品无条件实施召回。

2021年中荣印刷顾客健康KPI指标统计	
类别	数值
产品退货回收100%	100%
官方抽检食品安全项目合格率100%	合格
产品100%符合禁用物质标准	100%
产品100%符合VOC标准	100%

CTI 华测检测 **MA** **ILAC-MRA** **CNAS**

180000343904
检测报告
Test Report

报告编号: A2210109403101001E
Report No.: A2210109403101001E

报告抬头公司名称: 中荣印刷集团股份有限公司
Company Name: ZRP PRINTING GROUP CO.,LTD

地址: 广东省中山市火炬开发区涌江东路28号
Address: NO.1 MINGZHU ROAD, TORCH DEVELOPMENT ZONE, ZHONGSHAN, GUANGDONG, CHINA

第 1 页 共 8 页
Page 1 of 8

以下测试之样品及样品信息由申请者提供并确认
The following sample(s) and sample information was/were submitted and identified by/on the behalf of the applicant

样品名称: Eagle-III 雾化器小盒VUSE refill pack
Sample Name: Eagle-III 雾化器小盒VUSE refill pack

样品接收日期: 2021.03.30
Sample Received Date: Mar. 30, 2021

样品检测日期: 2021.03.30-2021.04.02
Testing Period: Mar. 30, 2021 to Apr. 2, 2021

检测要求: 根据客户要求, 对所提交样品中的铅(Pb), 镉(Cd), 汞(Hg), 六价铬(Cr(VI)), 多溴联苯(PBAs), 多溴二苯醚(PBDEs), 邻苯二甲酸酯(BPAs, DEHP, DIBP)进行测试。
As specified by client, to test Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr(VI)), Polybrominated Biphenyls (PBAs), Polybrominated Diphenyl Ethers (PBDEs), Phthalates (BPAs, DEHP, DIBP) in the submitted sample(s).

检测依据/检测结果: 请参见下页。
Test Method/Test Result(s): Please refer to the following page(s).

主检: 孙婧
审核: 朱艳

日期: 2021.04.02

技术经理: 孙婧
No. R262629401

广东省深圳市宝安区新安街道西乡社区中荣检测大厦
Guangdong Province, Shenzhen City, Xixiang Community, Xin'an Sub-district, Bao'an District, Shenzhen City, Guangdong Province, P.R. China

产品RoHS检验报告

CTI 华测检测

检测报告
Test Report

报告编号: A2210109403102002E
Report No.: A2210109403102002E

报告抬头公司名称: 中荣印刷集团股份有限公司
Company Name: ZRP PRINTING GROUP CO.,LTD

地址: 广东省中山市火炬开发区涌江东路28号
Address: NO.1 MINGZHU ROAD, TORCH DEVELOPMENT ZONE, ZHONGSHAN, GUANGDONG, CHINA

第 1 页 共 23 页
Page 1 of 23

以下测试之样品及样品信息由申请者提供并确认
The following sample(s) and sample information was/were submitted and identified by/on the behalf of the applicant

样品名称: Eagle-III 雾化器展示盒 VUSE SRP
Sample Name: Eagle-III 雾化器展示盒 VUSE SRP

样品接收日期: 2021.03.30
Sample Received Date: Mar. 30, 2021

样品检测日期: 2021.03.30-2021.04.08
Testing Period: Mar. 30, 2021 to Apr. 8, 2021

检测要求: 根据客户要求, 参照法规(EC) No.1907/2006(REACH), 对所提交样品中211种高关注物质(SVHC)进行测试。
As specified by client, to screen the 211 substances of very high concern (SVHC) under Regulation (EC) No.1907/2006 of REACH in the submitted sample(s).

检测依据/检测结果: 请参见下页。
Test Method/Test Result(s): Please refer to the following page(s).

摘要: 根据分析结果, 所提交样品中211种SVHC物质的浓度均小于0.1%(w/w)。
According to the analytical results, concentrations of 211 SVHC substances are all less than 0.1%(w/w) in the submitted sample(s).

主检: 许小军
审核: 朱艳

日期: 2021.04.08

技术经理: 孙婧
No. R262629401

广东省深圳市宝安区新安街道西乡社区中荣检测大厦
Guangdong Province, Shenzhen City, Xixiang Community, Xin'an Sub-district, Bao'an District, Shenzhen City, Guangdong Province, P.R. China

欧盟电池指令测试报告

MA **ILAC-MRA** **CNAS**

国家纸制品质量监督检验中心
National Paper Products Quality Supervision & Inspection Center
广东省东莞市质量监督检测中心
Guangdong Dongguan Quality Supervision & Testing Center

防伪码: 06412054
No: P21050069

检验报告

共 3 页, 第 1 页

样品名称	普通纸盒	商标	——
型号/规格/颜色	920811	等级	合格
生产单位及地址	中荣印刷集团股份有限公司 广东省中山市火炬开发区涌江东路28号	生产日期/批号	20210506
委托单位及地址	中荣印刷集团股份有限公司 广东省中山市火炬开发区涌江东路28号	检验类别	委托检验
样品数量	60个	单号	Z0121063112
样品状况	正常	采样日期	2021-05-11
		检验日期	2021-05-24
检验依据	GB 4806.8-2016《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》		
判定依据	GB 4806.8-2016《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》		
检验结论	该样品经检验, 所检项目符合GB 4806.8-2016标准。		
备注			

批准: 陈海文
审核: 陈海文
编制: 邓健伟

产品安全测试

FTC 永恒检测
FOREVER TESTING

检测报告

报告编号: YHJC202112310006-2
日期: 2022年01月10日

客户: 中荣印刷集团股份有限公司
广东省中山市火炬开发区涌江东路28号

以下测试样品由客户提供并确认:
样品接收日期: 2021年12月31日
检测周期: 由2021年12月31日开始至2022年01月10日结束

序号	样品名称
1	乐心 436 礼盒内纸

序号	测试标准及要求	结论
1	矿物油含量 (MOH) 和矿物油方齐性 (MOAH) 含量	见第 2 页

测试要求及结论

编制: 陈海文
审核: 陈海文
检测: 陈海文

产品矿物油测试

FY2223 OND SEO OLAY MENU 1平米大红瓶水乳&美白水乳堆头 Production I+R ZRP M22100000166 安装说明书

一、安装配件

二、安装步骤

成型效果图

注意事项:

1. 产品最大承受重量100KG;
2. 放置于面板上的产品必须平均摆放。
3. 产品有摆放产品时, 请勿移动; 如需移动, 请将产品卸下, 拆开堆头移动后再成型;
4. 摆放期间, 不能与水有直接接触;
5. 在摆放周围清洁时, 请注意水溅高度不可超过侧面3cm;
6. 产品只可摆放于室内, 在温度28℃, 湿度52%情况下, 可摆放3个月时间。
7. 回收方式: 此产品主要材质是纸张, 报废后可作为可回收材料处理。

如在安装过程中有任何疑问请致电或传真到此货架生产商“中荣印刷货架设计制作室”电话: 0760-88728034

5.8 环保服务与环保倡导

绿水青山，就是金山银山，为保护好地球人类共同的绿色家园，中荣自觉履行保护环境的义务，遵循“严守法规、降耗增效、改善环境、造福人类”的环境方针，对员工开展积极的培训和宣导，倡导“低碳行动从我做起”，鼓励员工绿色出行，在生活和工作中节约用水，不用电器时及时关闭电源，在公司食堂和部分办公室、会议室实施自然采光节约用电，绿化采用喷雾式浇水，节约用水，设定了空调使用要求，全员遵守以实现节能降耗。

针对日常办公，公司倡导无纸化办公，所有申请及审批办公及生产流程工程都在系统里完成，节约纸张减少浪费。公司租赁了数码复合机用于办公打印、扫描、复印日常工作，利共享经济减少设备投放；

众所周知，若将有害垃圾未分类随着普通垃圾填埋，其有害物质将循环而进入到整个生态圈中，污染水源和土地，通过植物或者动物，最终影响到人们的身体健康。将垃圾分类，去掉可以回收的、不易降解的物质，将减少垃圾数量达60%以上。可见垃圾分类对环境保护意义重大，公司设置了垃圾分类回收桶，并对员工宣导培训垃圾分类放置，为地球减负同时促进人类健康。可回收垃圾废物转卖循环利用，收集到其他的垃圾均委托具处理资质的珠海汇华环保技术有限公司，和江门市崖门新财富环保工业有限公司收运处理。

ZRP 中荣股份 PRINTING & PACKAGING		中荣业务软件清单	
序号	应用软件名称	功能说明	
1	E-HR	人事管理系统	
2	SRM	采购管理系统	
3	BPM	业务流程管理系统	
4	QAD	ERP企业资源管理系统	
5	mail	邮件系统	
6	MES系统	生产执行系统	
7	WMS系统	仓储管理系统	
8	排产系统	生产排产	
9	中台	公司多个业务系统集成，数据对接	
10	CRM系统	客户管理系统	
11	CIP系统	客户系统数据对接系统	
12	PDM系统	研发管理系统	
业务软件清单（无纸化办公）		HR 系统	



提高货柜利用率：经过和业务客服沟通以后，船期满足并在不满柜情况下协调将下批挪前，将每周分两次出口货柜/散货整合一票出货，提高货柜利用率，节省费用。	
目前公司雅培客户都是货好即出运，会造成其中货柜有空位，运费成本高的问题。	（例如新加坡雅培：8/30号货好30板9/2号货好16板，若按日期分开出口就要1*40GP+1*20GP/1*40GP若整合就2*40GP，节省一个小柜运输成本）
改善前状况	改善后状况

2021年中荣环境监测 KPI 指标统计

类别	数值
单位产品水消耗降低率：5%	5.03%

6 劳工人权

6.1 员工健康与安全

中荣积极贯彻落实国家有关职业健康的法律、法规、标准和规范，控制、减少或消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者身体健康。在建设项目开展前，明确中荣生产经营活动过程中的职业病危害因素种类及其危害程度，确保建设项目职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，于2021年10月13日委托广东利诚检测技术有限公司开展过工作场所职业病危


害因素定期检测，对中荣印刷正常生产期间存在职业病危害暴露的劳动者的职业病危害因素接触水平、职业病防护设施效果以及职业卫生管理措施进行综合分析、定性和定量评价，确保符合国家有关职业卫生标准的要求。

公司每年组织接触油墨、噪声等有危害因素岗位人员开展职业病健康体检，确保劳动者健康未受工作场所危害因素影响，员工上岗前在岗和离岗都会通过职业病健康体检，确保不影响员工身体健康。

2021 年中荣印刷员工健康安全 KPI 统计表

类别	数值
重大事故 0 发生	0 件
职业病体检覆盖率 100%	100%
TIR 安全事故率（损失工时事故次数*200000/工时总数）低于 0.25%	0.18%

中荣印刷集团股份有限公司
职业病危害现状评价报告书
报告书编号：LC-XE210163



广东利诚检测技术有限公司
二〇二一年十月十一日

中荣印刷集团股份有限公司职业病危害现状评价报告书 报告编号：LC-XE210163

附件 4 中荣印刷集团股份有限公司职业病危害现状评价委托书

利诚 广东利诚检测技术有限公司
Guangdong Licheng Detection Technology Co., Ltd

职业病危害现状评价委托书

一、委托工作内容：
遵照《中华人民共和国职业病防治法》及法律、法规要求，甲方（委托方）委托乙方（受委托方）负责编制 中荣印刷集团股份有限公司 职业病危害现状评价报告书（不含放射）。

二、工作条件及协作事项
按有关法律、法规签订职业卫生技术服务合同，甲方提供乙方本次职业病危害现状评价服务（不含放射）所需的相关资料及工作条件，保证所提供的资料具有真实性和客观性。


甲方（委托方）：**中荣印刷集团股份有限公司**（盖章）
地址：中山市火炬开发区沿江一路 28 号 邮编：528400
日期：2021 年 10 月 11 日

乙方（受委托方）：**广东利诚检测技术有限公司**（盖章）
地址：广东省中山市东区东苑南路 139 号 B 幢四楼 邮编：528600
联系人：桂金存 电话：0760-88827088/18933377168
日期：2021 年 10 月 11 日

第 1 页 共 4 页 LC-FQ-PD1804-3/1


广东利诚检测技术有限公司 第 192 页 共 192 页

职业病危害现状评价报告书



广东利诚检测技术有限公司
Guangdong Licheng Detection Technology Co., Ltd

本报告不能作为工作场所职业病危害因素定期检测报告使用!



检测报告
报告编号: LC-ZX210145

委托单位: 中荣印刷集团股份有限公司

委托单位地址: 中山市火炬开发区沿江东三路 28 号

受检单位: 中荣印刷集团股份有限公司

受检单位地址: 中山市火炬开发区沿江东三路 28 号

检测类别: 专项检测

编制人: 李金辉

审核人: 李金辉

签发日期: 2021.10.15

报告编号: LC-ZX210145

单元/车间	岗位/工种	采样点位/对象	样品编号 (XE210163)	检测项目	检测结果		PC-STEL/5倍PC-TWA	PC-TWA/PC-TWA _a	判定				
					C _{501.09}	C ₁₇₀₃							
2F 丝印车间	自动丝印机操作工	潘某某	1137C1	丙烯酸	—	<4.1	30	6	符合				
				苯	—	<0.05	10	6	符合				
				甲苯	—	0.6	100	50	符合				
				二甲苯	—	<0.5	100	50	符合				
				正己烷	—	<0.032	180	100	符合				
				丙酮	—	<0.2	450	300	符合				
				乙酸乙酯	—	<0.067	300	200	符合				
				异丙醇	—	<0.2	700	350	符合				
				正庚烷	—	<0.032	1000	500	符合				
				1138B1	甲醇	—	<0.3	50	25	符合			
				1138C1	丙烯酸	—	<4.1	30	6	符合			
				2F 丝印车间	半自动丝印机操作工	潘某某	1141A1	苯	—	<0.05	10	6	符合
								甲苯	—	1.2	100	50	符合
								二甲苯	—	<0.5	100	50	符合
正己烷	—	<0.032	180					100	符合				
丙酮	—	<0.2	450					300	符合				
乙酸乙酯	—	<0.067	300					200	符合				
异丙醇	—	<0.2	700					350	符合				
正庚烷	—	<0.032	1000					500	符合				
1141B1	甲醇	—	<0.3					50	25	符合			
1141C1	丙烯酸	—	<4.1					30	6	符合			
2F 丝印车间	半自动丝印机操作工	廖某某	1142A1					苯	—	<0.05	10	6	符合
								甲苯	—	<0.2	100	50	符合
								二甲苯	—	<0.5	100	50	符合
								正己烷	—	<0.032	180	100	符合
				丙酮	—	<0.2	450	300	符合				
				乙酸乙酯	—	<0.067	300	200	符合				
				异丙醇	—	<0.2	700	350	符合				
				正庚烷	—	<0.032	1000	500	符合				

广东利诚检测技术有限公司 第 20 页 共 37 页

职业病定期检测报告

6.2 工作条件与社会对话

中荣印刷为员工提供优厚薪酬，平均工资远远高于中山市最低工资标准，为全体员工购买了五险一金，为部分高风险岗位员工购买了商业意外险。公司与全体员工签订劳动合同，享有平等就业和取得劳动报酬的权利，休息、休假的权利，获得劳动安全、卫生保护的权利，享受社会保险和公司福利的权利。

2022年春节期间，公司给封控上班的员工发放特殊资金，因疫情隔离需居家可享受隔离假，并按标准发放工资。

公司建立并不断完善的福利制度，公司建有健身房，球室，图书室等，供员工娱乐休闲的场所，定期为员工举办生日会，定期进行优秀之星评奖并颁发荣誉证书和奖励。



健身房，图书室

球室，生日会



优秀之星奖励

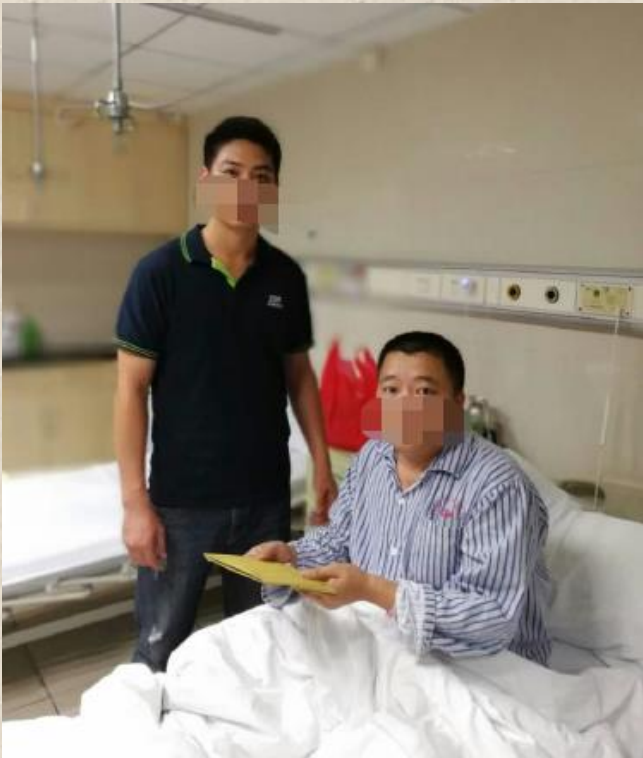
优秀之星奖励

2021 年中荣工资福利统计表

类别	数值
保险覆盖率 100%	100%

中荣印刷集团股份有限公司工会在党委、公司领导的正确领导下，紧紧围绕职工工作与生活，构建职工温暖之家，坚持服务员工和服务企业发展大局相结合，扎实推进厂务公开、民主管理和劳动关系和谐企业创建。制定了《职工代表大会会议制度》、《厂务公开工作制度》、《职工代表大会的提案审查处理制度》、《职工代表大会选举职工代表程序》《职工代表大会制度》等一系列工会制度，积极开展节日送温暖、为困难职工和家属发放慰问金、举办庆元旦活动、3.8 妇女节干花团扇制作活动等福利和关爱活动，大力弘扬了公司优秀的企业文化，提升员工凝聚力，团结力，增强了员工对企业的归属感。

	
<p>员工座谈会</p>	<p>礼品发放</p>



为困难员工发放慰问金，探望生病员工



3.8妇女节干花团扇制作活动



插花活动（4月）



足球协会活动（6月）

工会活动

中荣印刷 2021 年劳工人权 KPI 统计表

类别	数值
薪酬及社会保障100%符合法规要求	100%
劳动合同签署率100%	100%
维生工资基准分析所涵盖的内部员工百分比 100%	100%
员工签订集体合同100%	100%

公司注重员工的感受和社会各界及客户的反馈，定期进行员工及客户满意度调查，参加社会组织的相关赛式与活动，都受到了很好的评价和荣誉，并且多次获得多家客户优秀供应商称号。

ZRP 中荣股份 PRINTING & PACKAGING
 中荣印刷集团股份有限公司
 中山市火炬开发区火炬二路2号
 电话：+86 750 8203380
 传真：+86 750 8203388
 网址：http://www.zrp.com.cn

2022年满意度调查分析报告

一、调查情况
 本次调查采用 ZRP 系统通过企业微信后台统一进行问卷推送，本次调查调查人数为 811 人，回收 718 份，回收率为 88.53%；本次调研共 23 题，其中 21 题打分题+2 道自由作答题；本次调研采用 5 分制打分，共 1-5 分，分别为完全认可、大部分认可、基本认可、部分认可、很不认可。

二、数据分析

问题	完全认可	大部分认可	基本认可	部分认可	很不认可	得分
1-1 薪酬福利体系与公司的业绩挂钩，并能激励一个员工工作更卖力更投入，并能感受到自己与公司发展，提升自己的技能。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
2-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	40.58%	20.27%	6.01% (0.07%)	13.11%	19.95%	88.44%
2-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
3-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
3-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
4-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
4-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
5-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
5-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
6-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
6-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
7-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
7-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
8-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
8-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
9-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
9-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
10-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
10-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
11-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
11-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
12-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
12-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
13-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
13-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
14-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
14-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
15-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
15-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
16-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
16-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
17-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
17-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
18-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
18-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
19-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
19-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
20-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
20-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
21-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
21-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
22-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
22-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
23-1 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
23-2 薪酬体系能体现公司的价值，认为薪酬与公司的业绩挂钩。	65.70%	29.11%	6.02% (0.07%)	0.07%	0.03%	87.94%
平均数						83.18%

1、平均分 4.16 分，满意度为 83.18%，总体比较满意。



请帮助我们提高!

亲爱的顾客，我们非常希望您能知道您对我们餐厅的意见。那些不足有待改善？那些值得表扬？请提出您的意见，帮助我们进一步提高。

意见箱

扫二维码或拨打电话
 Help us to improve!
 感谢您的宝贵意见 请联系我们

4D:整理到位 责任到位 培训到位 执行到位



员工满意度调查		企业受到社会各界的表彰和荣誉	
中荣印刷 2021 年劳工人权 KPI 统计表			
类别	数值		
员工满意度 ≥ 80%	员工满意度 83.18%		

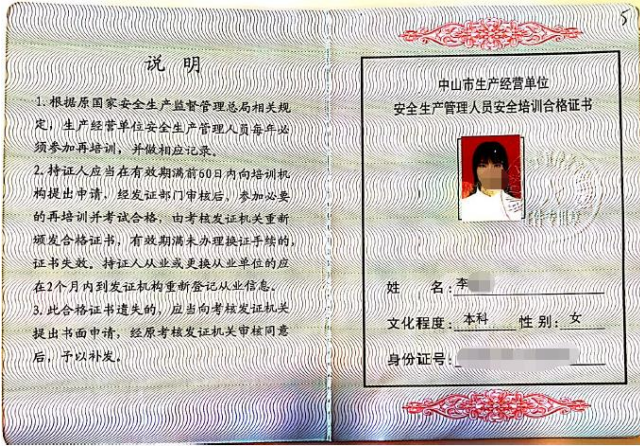
6.3 职业生涯管理与培训

职业生涯规划是指针对个人职业选择的主观和客观因素进行分析和测定，确定个人的发展方向、精准定位并引导员工按自身相适合的目标奋斗并努力实现这一目标的过程。员工是保证公司正常生产的主力军，做好一线工人职业素养培训和技术能力水平提升，为一线工人提供合适的职业发展路径是稳定和壮大基层人才队伍的重要工作，公司制订，《晋升与降级管理制度》，《内部轮岗管理制度》，《关键岗位内部竞聘制度》，《人才盘点管理制度》等一系列人才管理培训和管理制度，能很好的发掘出每位员工的潜力，安排适合于每位员工的工作岗位。

中荣注重员工技能提升和管理能力提升，聚焦快速人才培养，围绕公司培训目标，积极组织各项培训工作，以公司制度文件类、环境保护类、专业技术类、销售技能类、健康安全类、防疫政策等培训体系为主，对所有人员进行全面的培训。

定期组织员工开展户外团建旅游活动，每年度并对员工考核评选优秀员工进行表彰。

员工满意度调查	企业受到社会各界的表彰和荣誉
	
户外团建活动	出师颁奖活动



班组长系列课程

· 06 ·

《Excel的日常应用》



班组长项目系列课程持续进行中，在11月26日晚，何东旭老师为村官和管培生们带来了一场关于《Excel的日常应用》的培训课程，此次课程同时也吸引了几十位自主报名的同事前来参加，小课变成了大课，场面壮观。



职业等级证书

技能培训

中荣印刷 2021 年劳工人权 KPI 统计表

类别	数值
员工培训的平均时数 $\geq 150\text{H}$ （每年）	2021年培训时长165小时/人
工会沟通次数 ≥ 4 次	2021年工会沟通次数2次
接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比 100%	2021年 100%
接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比 100%	2021年 100%
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比 100%	2021年 100%

正式选举职工代表的员工，占有所有全体员工的百分比 100%	100%
整个公司关于劳工或人权行动实施指标的百分比 100%	100%
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比 100%	100%
采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比 100%	100%

6.4 童工、强迫劳动与人口贩卖

中荣印刷严格遵守《中华人民共和国劳动法》，及公司招聘管理制度，不雇用未满 16 周岁的童工,也不支持其它公司和社会团体雇用童工的行为。公司雇用的所有员工都符合相关法律法规所规定的最低工作年龄要求，所有在职员工实际年龄全部达到法定 16 周岁以上，原则上招工年龄在 18 周岁以上。公司将用工，童工、强迫劳动与人口贩卖等要求写入员工手册，并定期向员工进行培训宣导。严禁任何部门、任何人对员工进行体罚、殴打、搜身和侮辱，以及锁闭工作场所和员工集体宿舍限制员工人身自由。严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动。

2021 年中荣印刷童工和强迫劳动统计表

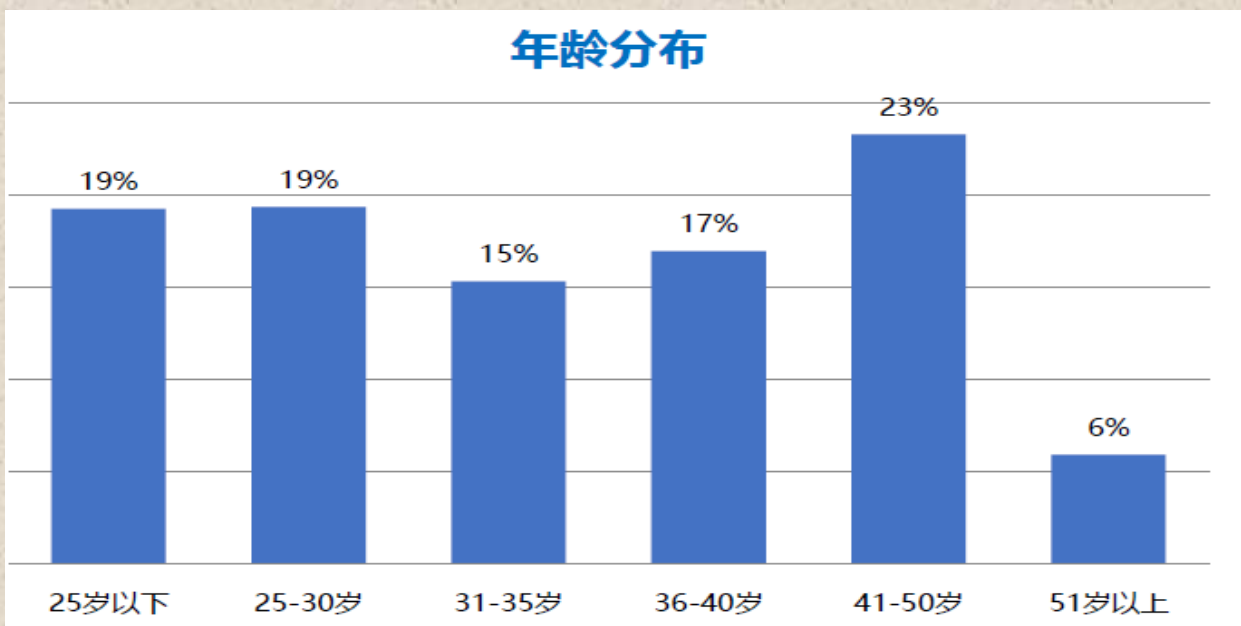
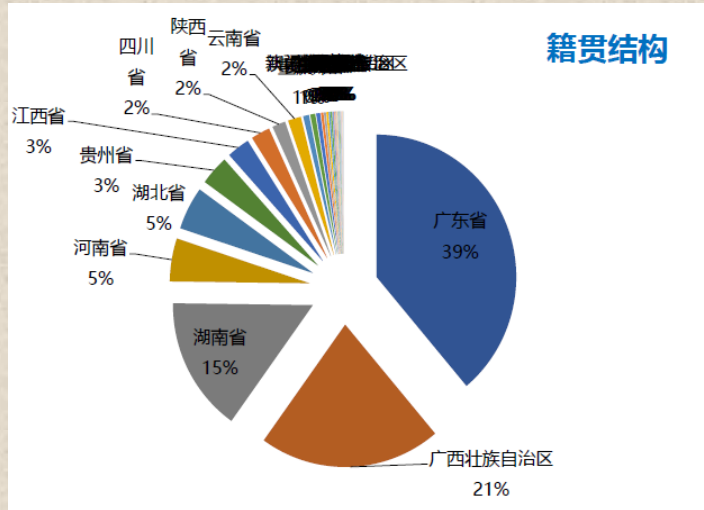
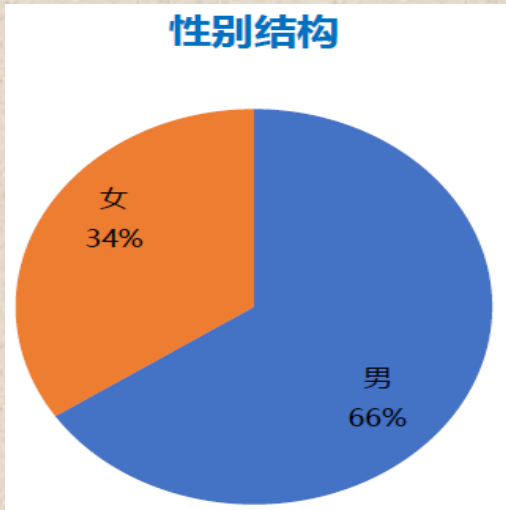
类别	数据
使用童工及强迫劳动0件	0 件

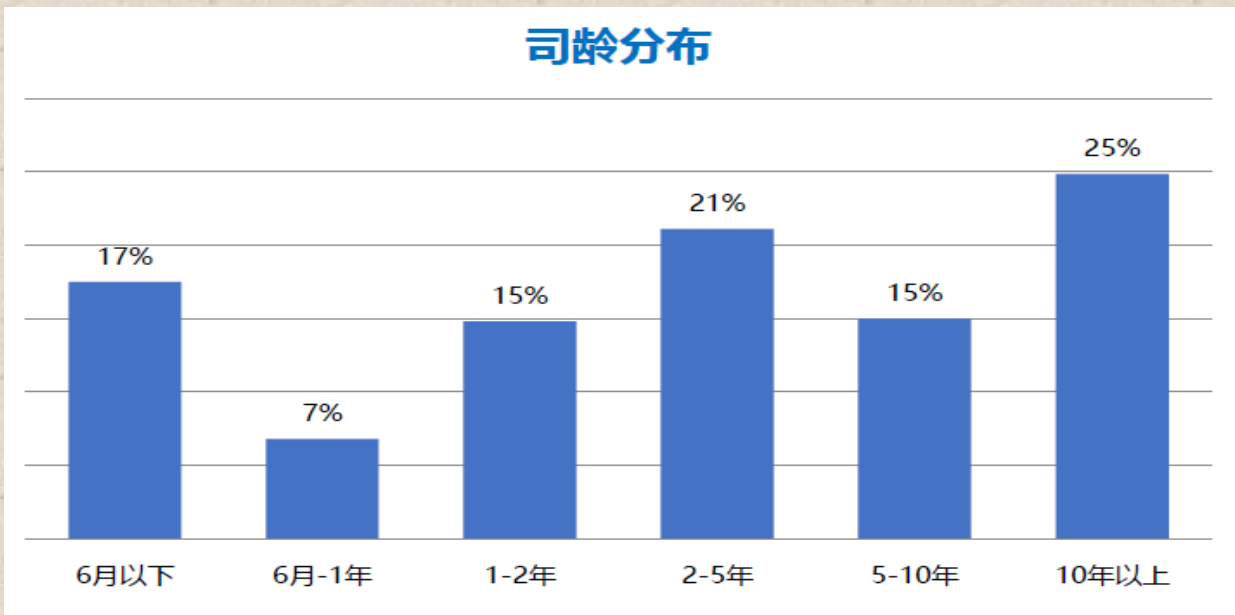
6.5 多元性、歧视与骚扰

中荣印刷提供公平合理的工作机会，公司在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上不存在歧视政策、行为，截止 2021 年 12 月 31 日，中荣印刷共有 1783 名员工，人员分布情况如下：

人员结构分析







公司在招聘时遵循不分民族、种族、社会阶层、性别、区域或国籍、政治归属原则；员工宗教信仰自由，尊重少数民族职工饮食、文化习俗。公司禁止在工场或办公场合有性骚扰行为，包括性强迫、威胁、凌辱或剥削性等有关的语言、姿势和身体的实际接触，通过培训向全员宣导反歧视与骚扰规定。

公司尊重妇女权利，支持并赋予女性员工同岗同酬，享有平等获得公司支持的教育和培训项目的权利，确保女性职工充分参与到各级别和各业务领域的决策和治理机构中，公司担任高级管理层共 9 人，其中女性 1 人，占比达 11.11%；

对于孕产女性员工提供有薪产假、哺乳育儿假等，对于产假后保障其重返同等薪资和级别职位的机会。

中荣印刷2021年多元化KPI统计表

类别	数值
虐待、歧视和骚扰事件	0 件
来自少数族裔和/或弱势群体(女性)的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	30%
来自少数族裔的工人占总员工人数的百分比	7.74%
女职工比例≥30%	34.22%
未经调整的平均男女薪酬差距	0%
女性在组织董事会中所占的百分比	11.11%

7 商业道德

7.1 反贪污腐败

公司致力于营造公平健康的商业环境。制定了《职业首先规范》《反腐败反行受贿赂管理程序》，《反洗钱内部控制制度》，《商业道德风险管理控制程序》，对采购、业务等敏感岗位进行培训并要求其签订廉洁承诺书，禁止公司人员向客户或供应商行收贿赂，提供或收取干股、礼金有价证券、贵重礼品、旅游及高消费娱乐等一切形式的馈赠或其他好处或便利，配合客户要求要求进行供应商诚信廉洁自检。

公司不定期从供应商或客户等利益相关方处调查员工廉洁遵守情况。鼓励知情者举报员工涉嫌贪污、收受贿赂、收受不当礼物、挪用公款、内部交易、内部共谋勾结、违反劳工人权等违反法律法规和公司规章制度的行为。公司在办公区域设意见箱及公布投诉受理电子邮箱，电话，每周开箱收集举报信件，行政部对举报材料进行审查，根据调查结果按制度规定进行处理；对能提供一定证据的举报者严格保密，在情况核实后给举报者一定的现金奖励。

 <p>中荣印刷集团股份有限公司举报方式： 举报电话：0760-85286632， 举报邮箱：legal.department@zrp.com.cn</p>	
<p>意见箱和举报渠道公示</p>	<p>与员工签订廉洁承诺书</p>



对员工宣导商业道德

7.2 负责任信息管理

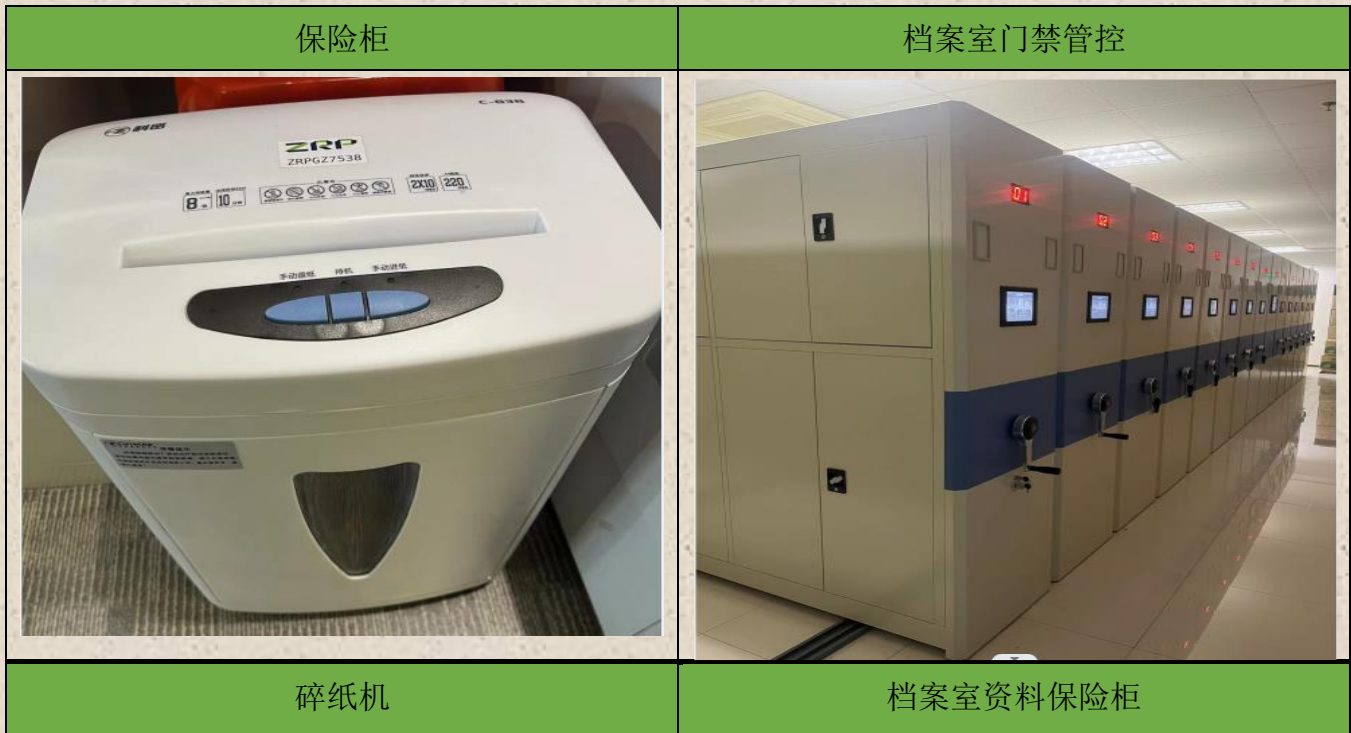
公司制定了《信息安全管理制

度》并组织全员学习，员工签订保密协议，承诺对岗位获取的涉及国家秘密、商业机密、客户机密的文件保密。保密文件加保密标识，设立了档案室用于存放机密档案，重要信息文件存放在保险柜中专人管理。涉密文件在作废时要使用碎纸机粉碎销毁。

公司组建了信息数字化安全管理系统，组织对信息化设备的保密和安全性进行了风险识别和评估，采取措施确保信息安全。

作为上市公司，公司遵守证监会各项规章制度，对社会及时如实披露年报、股权变更等事项。公司为守合同重信用的企业，可在征信中心查询到征信报告。





2021 年中印刷商业道德 KPI 统计表

关键业绩指标	数值
受过商业道德培训员工的百分比或数目	100%
内外部收到举报违反商业道德案件数量	0 件
认可的贪污腐败事件数量	0 件
认可的信息安全事件数量	0 件
利益冲突、欺诈、洗钱、反不正当竞争	0 件
针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的场所总数的百分比	100%

8 可持续采购

8.1 供应商环境实践

中荣印刷致力实行可持续采购并优先采购可持续发展的产品。公司有识别、选择和购买对环境和社会产生较少不利影响的产品（即商品和服务），并按照中荣印刷供应商指南考虑供应商的可持续发展表现。

在采购的过程中，考虑以下因素：

- * 产品使用环保材料
- * 可重复使用或可回收物取代一次性使用物
- * 在整个产品或服务的生命周期对环境的影响最少

- * 避免使用或使用最少量的包装
- * 减少能源/水的耗用量
- * 减少或避免有毒物品
- * 耐用性和保养要求（避免一次性物品）
- * 废物处理方面的考虑（高可回收性）

8.2 供应商社会实践

中荣印刷致力推动供应商承担社会责任，通过制定供应商管控政策和供应商指南，鼓励和支持供应商解决环境保护、劳工人权、商业道德、可持续性采购等维度的社会责任问题。在与供应商签订的合同条款中要求供应商履行上述社会责任，通过日常工作沟通或会议宣导社会责任，并通过新供应商导入和年度审核中确保供应商有落实上述措施。



培训宣导如何做好供应商社会责任辅导

2021 年中荣印刷可持续采购 KPI 统计表

项目	数值
已接受可持续采购方面培训所有采购员的百分比	100%
与供应商环境、劳工与人权条款《供应商指南》签订	100%
与供应商签订《反贿赂承诺书》	100%
对供应商社会责任培训覆盖率	100%
供应商社会责任CSR 评估审核率	100%
新供应商社会责任评估率	100%
FSC纸张使用占总纸张量的百分比大于7.5%	5.5%

9. 2021 年环境、劳工人权、商业道德、可持续采购目标达成统计表

ZRP 中荣股份 PRINTING & PACKAGING		中山中荣质量安全、环境、职业健康安全、劳工道德目标、指标达成情况（2021年）															编号	ZRP-ZS-HR-008-F01	版本	01	
序号	项目内容	指标	2021目标	第一季度				第二季度				第三季度				第四季度					
				1月	2月	3月	小计	4月	5月	6月	小计	7月	8月	9月	小计	10月	11月	12月	小计		
1	加强成品质量管理, 减少客户投诉及质量成本损失	客户投诉率	≤0.16%	0.15%	0.10%	0.18%	0.14%	0.11%	0.10%	0.07%	0.09%	0.11%	0.10%	0.09%	0.10%	0.11%	0.09%	0.08%	0.28%		
		质量损失比例	≤517	75.4	33.4	51.9	160.7	85.6	81.7	40.4	207.7	56.4	62.4	51.6	170.4	83.1	91.1	187.3	361.5		
		一级质量事故(≥5M损失)/安全事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	产品安全	官方抽检食品安全项目合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
3	食品安全	全年重大食品安全事故为	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
4	QS产品安全	QS产品安全事故次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	以客户为关注焦点	客户满意度评分	≥85分					93.5											93.5		
6	职业健康	患职业病人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		员工职业健康体检覆盖率	100%																100%	100%	
7	环境保护与节能降耗	重大环境事故(化学品泄漏)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		产品100%符合禁用物质标准	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		产品残留VOC含量100%符合标准	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		废水、废气、噪音、固废排放达标率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		危废量/吨	300.00	4.28	5.37	19.86	29.51	18.8	28.1	42.04	88.97	16.57	20.95	24.00	61.52	28.55	45.62	40.14	114.31		
		危险废物产生量下降10%	10%	10.05%	10.10%	9.45%	9.87%	10.22%	9.8%	9.5%	9.8%	9.6%	10.1%	10.5%	10.1%	9.90%	10.21%	9.80%	9.97%		
		环保油墨使用率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		传统电能消耗降低	10%	9.90%	9.78%	9.56%	9.75%	10.11%	9.95%	9.99%	10.02%	10.09%	10.12%	10.20%	10.14%	10.01%	9.34%	9.15%	9.50%		
		单位产品水消耗降低	5%	4.50%	4.35%	4.55%	4.47%	4.89%	4.99%	4.98%	4.95%	5.02%	5.14%	5.43%	5.20%	5.09%	5.10%	4.89%	5.03%		
		产品退货回收率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
8	安全生产	重大事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		损失工作日事故	5	1	0	0	1	1	0	2	3	0	0	1	1	1	0	0	1		
		火灾事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		TTR安全事故率(损失工时事故次数*200000/工时总数)	≤0.25																0.18	0.18	
9	可持续发展	入职培训完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		供应商环境、劳工与人权条款《供应商指南》、《反贿赂承诺书》100%签订	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		采购人员培训率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		供应商社会责任培训覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		供应商社会责任CSR评估审核率(自评)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		FSC纸张使用占总纸张量的百分比大于	8%																	7.5%	7.5%
		新供应商社会责任评估率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
10	劳工人权	劳动合同签署率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		员工签订集体合同比率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		女员工比例	≥30%					34.32%											34.32%		
		薪酬及社会保障符合法规要求	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		员工满意度	≥80%					83.18%												83.18%	
		童工(<16岁)人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		虐待、歧视和骚扰事件次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		违反强迫性劳动次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		员工培训的平均学时	≥160小时																	165h	165h
工会沟通次数	≥4次	0	1	0	1	1	0	0	2	1	0	1	2	0	1	1	2				
11	商业道德	职业道德培训覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		腐败、贿赂发生件数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		信息安全事件	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		利益冲突、欺诈、洗钱、反不正当竞争事件次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		举报落实100%及发现问题100%处理	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

作成者: 肖鸽、罗玉红 2022.01.13

确认者: 2022/1/14

SDG 指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	\	\
目标 2 零饥饿	\	\
目标 3 良好的健康与福祉	员工健康与安全、职业健康体检	32
目标 4 优质教育	职业生涯管理与培训	39
目标 5 性别平等	职工权益保障：公平、公正、公开的用工原则	42
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	35-36
目标 7 经济适用的清洁能源	能源消耗与温室气体 清洁能源生产	16~17
目标 8 体面工作和经济增长	员工薪酬福利、提供各种福利，员工工资逐年增长	36
目标 9 产业、创新和基础设施	产品使用	27
目标 10 减少不平等	职工权益&职业发展	39
目标 11 可持续城市和社区	环境绩效管理、节能减排	16~31
目标 12 负责任消费和生产	消费者健康与安全及产品生命末期管理	28
目标 13 气候行动	环境绩效管理、节能减排	16~31
目标 14 水下生物	生物多样性	/
目标 15 陆地生物	生物多样性	/
目标 16 和平、正义与强大机构	商业道德	45
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	47